

Guía de Configuración: 8 Pasos para tu Menú Digital

Manual estructurado para propietarios de restaurantes sobre la carga de perfiles, platillos, cupones, horarios, envíos y sucursales en ArtyX.

Índice de Contenido

1. Introducción	2	2. Paso 1: Información Base y Sucursales	2
3. Paso 2: Imágenes y Logo	3	4. Paso 3: Categorías y Platillos	3
5. Paso 4: Cupones de Descuento	4	6. Paso 5: Horarios de Atención	4
7. Paso 6: Opciones de Delivery	5	8. Paso 7: WhatsApp y Redes	5
9. Paso 8: Vista Previa y Guardar	6		

1. Introducción

¡Bienvenido a **ArtyX**! Este manual te guiará para configurar la consola administrativa de tu restaurante en **8 sencillos pasos**. Al completar este asistente interactivo, tu menú QR estará listo para recibir pedidos directos en WhatsApp y tu base de datos estará sincronizada en tiempo real.



Sugerencia Técnica

Para una mejor visualización de los formularios y el mapa de cobertura, realiza esta configuración desde una **Computadora o Laptop**.

Paso 1: Información Base y Sucursales

Define la identidad de tu restaurante y crea las sucursales físicas donde ofreces tus servicios.

1

Perfil Principal y Gestión de Sucursales



1.1. Perfil Principal

- **Nombre del Restaurante:** El nombre comercial visible en el menú.
- **Eslogan o Especialidad:** Mensaje corto de bienvenida para tus clientes (ej. *Hamburguesas y Alitas Gourmet*).
- **Apariencia y Tema Visual:** Elige el tema de color para tu menú (ej. *Sleek Obsidian* o *Sunset Glow*).



1.2. Agregar Sucursales y su GPS

Si tienes más de una ubicación, puedes crearlas en esta pestaña para configurar sus despachos independientemente:

1. En la sección **Sucursales de Atención**, escribe el **Nombre de la Sucursal** (ej. **Matriz Centro** o **Sucursal Norte**).
2. Escribe la **Dirección física** detallada para tus clientes.
3. **Ubicación GPS:** Presiona **"Buscar"** para que el mapa localice la dirección, o presiona **"GPS"** para usar tu ubicación actual. Puedes mover el pin azul (📍) en el pequeño mapa para fijar el local con total precisión.
4. Presiona **+ Agregar sucursal** para guardarla en la lista activa.



CONFIGURAR SUCURSAL

Nombre Sucursal

Sucursal Centro

Dirección Sucursal

Av. Juárez 102, Col. Centro

Paso 2: Imágenes y Logo

La presentación visual de tu menú digital define la confianza del cliente.

2

Configurar URL de Logotipo y Portada

En esta sección debes ingresar los enlaces de las imágenes de tu negocio:

- **Logotipo del Restaurante:** Imagen cuadrada (proporción 1:1) que servirá como avatar de la tienda (ej. *54 x 54 píxeles*).
- **Banner de Portada:** Imagen rectangular ancha que aparecerá de fondo en la parte de arriba del menú de tus clientes.

¿Cómo obtener los enlaces de las fotos?

Puedes subir tus logos o fotos a servidores gratuitos como Imgur, Unsplash o Facebook, y copiar el enlace directo de la imagen que termina en `.jpg` o `.png``.

Paso 3: Configuración del Menú

Aquí es donde construyes tu catálogo digital de platillos organizados de forma clara.

3

Menú: Categorías, Platillos, Sabores y Variantes

Para evitar un menú confuso y largo, ArtyX te permite estructurar tu carta fácilmente:

3.1. Crear Categorías (Organización Visual)

Las categorías agrupan tus productos (ej. *Hamburguesas, Bebidas, Ensaladas*). Elige un emoji representativo al crearlas (ej: 🍕, 🍹). Esto ayuda a que el cliente navegue de manera muy visual y rápida en su celular.

3.2. Carga de Platillos Base

Agrega los productos indicando su **Nombre**, **Precio Base** y una **Descripción** atractiva que mencione los ingredientes clave.

3.3. Sabores (Opciones de igual precio)

Si tu platillo o bebida tiene diferentes opciones que no alteran el precio (ej. sabores de agua de frutas o refrescos de sabor, término de cocción):

- Escribe todas las opciones en el campo **Sabores** separándolas únicamente por una **coma (,)**.
- *Ejemplo de llenado:* Horchata, Jamaica, Tamarindo
- El sistema generará botones interactivos automáticos para que el cliente elija su sabor preferido al comprar, sin que tengas que crear variantes una por una.

+ 3.4. Variantes / Extras (Opciones con precio adicional)

Si el platillo ofrece ingredientes extra o porciones más grandes, configúralos como variantes para sumar costo al precio base:

- **Por tamaños:** *Chico (\$0.00)*, *Mediano (+\$30.00)*, *Grande (+\$60.00)*.
- **Por extras:** *Queso extra (+\$15.00)*, *Tocino extra (+\$25.00)*.

📄 FORMULARIO DE PLATILLO

Nombre del Platillo

Hamburguesa con Papas

Sabores (Separar con coma)

Sabor Clásico, Sabor Chipotle, Sabor BBQ

Paso 4: Cupones de Descuento

Habilita promociones exclusivas para motivar a tus clientes a ordenar.

4 Módulo de Cupones Promocionales

Configura códigos especiales para campañas o días festivos:

- **Código del Cupón:** El texto que escribirá el usuario al comprar (ej. `PIZZA10` o `PROMO50`).
- **Tipo de Descuento:** Define si descuenta un porcentaje (%) del total o un monto fijo en dinero (\$).

💡 Tip de Marketing

Puedes promocionar estos cupones en tus redes sociales para motivar la compra directa y aumentar tus ingresos bajo el esquema de venta a comisión.

Paso 5: Horarios de Atención

Establece cuándo está abierto tu restaurante para evitar pedidos fuera de horario.

5 Configurar Horarios por Día de la Semana

Define los horarios operativos individuales para cada día:

- **Día Activo/Inactivo:** Activa el botón verde para los días en que laboras; desactívalo (en gris) para tus días de descanso.
- **Apertura y Cierre:** Selecciona la hora exacta (ej. 13:00 a 23:00). Los clientes que ingresen fuera de este horario verán un aviso de "Cerrado" en el menú digital y no podrán hacer pedidos.

🕒 HORARIO SEMANAL

Lunes	12:00 a 22:00	Abierto
Domingo	-- : --	Cerrado

Paso 6: Opciones de Delivery

Configura las condiciones de envío y reparto de tu restaurante.

6 Ubicación GPS, Tarifas Fijas y Excepciones

(Nota: Si tienes varias sucursales, selecciona la sucursal que deseas configurar en el menú desplegable al inicio de este paso).

- **Radio de Cobertura Base (km):** La distancia máxima que cubren tus repartidores desde el local (ej. *5 kilómetros* a la redonda).
- **Costo de Envío Fijo:** Tarifa estándar de entrega a domicilio para esta sucursal (ej. *\$35.00 MXN*).
- **Envío Gratis:** Activa la opción de envío gratuito a partir de cierta cantidad de compra (ej. *Envío gratis en compras mayores a \$300.00 MXN*).
- **Exclusiones de Mapa (Zonas Rojas):** Haz clic en cualquier sector del mapa para desactivarlo (se pintará de **rojo**). Los clientes dentro de ese sector no podrán pedir, protegiendo a tus repartidores de zonas peligrosas o de difícil acceso.



TARIFAS DE ENTREGA

Costo Envío Base

\$35.00

Monto Mínimo Envío Gratis

\$300.00

Paso 7: WhatsApp y Redes Sociales

Vincular los canales de comunicación a donde se enviarán los pedidos de comida.

7 WhatsApp de Pedidos por Sucursal y Enlaces de Redes

- **WhatsApp por Sucursal:** Escribe tu número celular de recepción de pedidos a **10 dígitos** para cada sucursal activa. **Escribe únicamente los 10 dígitos (ej: 2411482878) sin agregar prefijos (+52), espacios ni guiones.** El sistema del servidor se encargará de formatearlo automáticamente.
- **Instagram, Facebook y TikTok:** Introduce los nombres de usuario o páginas para que tus clientes puedan seguirte.



WHATSAPP DE SUCURSAL

Número de WhatsApp (Sucursal Principal)

MX
+52

2411482878

Paso 8: Vista Previa y Guardar Cambios

Valida que toda la información cargada luzca y funcione correctamente antes de salir.

8

Guardado y Publicación Final en el Servidor

1. **Prueba del Simulador Móvil:** Navega por el celular interactivo de la derecha para verificar el diseño de tus categorías, platillos, sabores e imágenes.
2. **Guardar Menú:** Revisa el bloque de resumen con tus datos en pantalla. Si estás de acuerdo, haz clic en el botón verde grande  **Guardar Menú** en la parte inferior para guardar de forma definitiva tu información en la **base de datos del servidor** y activar tu canal al instante en internet.



Guardar Menú



¡Paso Indispensable!

Si no presionas el botón  **Guardar Menú** antes de cerrar la ventana o recargar la página, se borrarán todos los cambios que hayas realizado en esta sesión y no se publicarán en el menú oficial.